



KRUU Fotobox – im Experience Center von Canon in Krefeld

Die KRUU GmbH arbeitet bereits seit einigen Monaten eng mit Canon zusammen. In der KRUU Fotobox ist eine Canon Spiegelreflexkamera verbaut und seit dieser Saison zudem ein Canon Thermo-Drucker enthalten, welcher die Fotobox Bilder in Laborqualität ausdruckt. Seit letztem Monat ist eine KRUU Fotobox im Experience Center des Markenherstellers ausgestellt und wird hier perfekt in Szene gesetzt.

Die Canon Deutschland GmbH wurde 1973 gegründet, sitzt seit 1995 in Krefeld bei Düsseldorf und unterhält Niederlassungen im gesamten Bundesgebiet. Als Anbieter von Hightech-Technologien liefert Canon Lösungen rund um Fotografie, Film, multifunktionale Druck- und Kopiersysteme, Druck für die grafische Industrie sowie Services und Dienstleistungen.

Canon ist eine vielfach ausgezeichnete und überaus beliebte Marke, rangiert seit über 10 Jahren unter den Top Drei der US Patentrangliste und steht 2018 auf Platz 4 des Global RepTrak 100 der renommiertesten Unternehmen weltweit. KRUU ist stolz, einen so zuverlässigen Partner zu haben und die hochwertigen Produkte von Canon bei der Herstellung der KRUU Fotobox verwenden zu können.

Die EOS 1300D Spiegelreflexkamera macht mit ihren 18,0 Megapixeln gestochen scharfe Bilder. Dank des APS-C-Formats sind mit der Kamera extrem detailreiche Bilder aufzunehmen, was für die Fotobox-Nutzung ideal ist. Aufgrund des großen ISO-Bereichs wird für Aufnahmen eigentlich kein Blitz benötigt – denn die Bilder sind ideal ausgeleuchtet. Der Prozessor lässt die Farben im Bild strahlen und hält den Kontrast wirklichkeitsnah fest.

Der weiße Canon SELPHY CP1300 passt farblich perfekt zum Design der Fotobox und ist kompatibel mit der KRUU Fotobox-Software. Die Fotoprints werden innerhalb weniger Sekunden in Laborqualität ausgedruckt. Das Wechseln des Papiers und der Farbkassette sind leicht zu verstehen und durchzuführen. Durch den Thermosublimationsdruck entstehen hochwertige Fotoprints mit leuchtenden Farben und langer Haltbarkeit.

Das Customer Experience Center von Canon ist minimalistisch-elegant eingerichtet und spielt mit einer Kombination aus Großzügigkeit, Licht und Zukunftsfähigkeit. Das Experience Center wird von Canon genutzt um, die im Wohnambiente arrangierten Anwendungsbeispiele, der Canon-Produktpalette zu präsentieren. Es soll zeigen in welchen Bereichen des Alltags man mit Produkten des Herstellers in Kontakt kommen kann – und seit Neuestem ist hier auch eine KRUU Fotobox ausgestellt. Durch die Ausstellung sollen Geschäftskunden auf die Fotobox aufmerksam werden. Darüber hinaus finden hier zahlreiche Canon Events statt, bei denen die Fotobox genutzt werden kann.

Pressekontakt:

KRUU GmbH
Julia Wolfbeisz
Salinenstraße 23
74177 Bad Friedrichshall

07132 - 7090021
jw@kruu.com
www.kruu.com